
Impuls - Onderzoekscentrum maatschappelijke zorg



Werken aan sociale participatie in co-creatie met de doelgroep

Dorieke Wewerinke & Judith Wolf | juni 2015

Gedreven door kennis, bewogen door mensen



Radboudumc

De principes van co-creatie

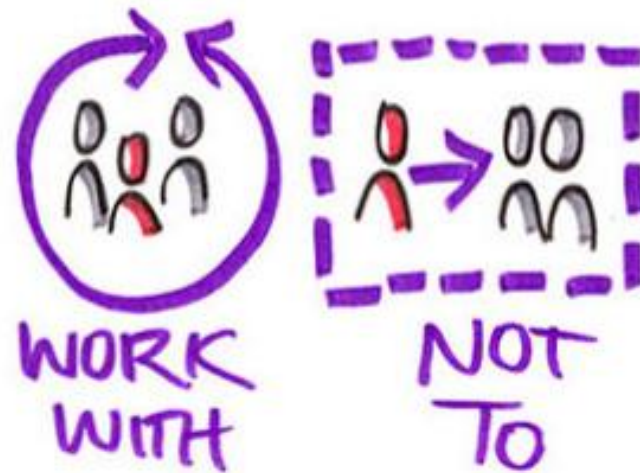
(Cahn, 2000)

- Samen met de doelgroep iets nieuws creëren (niet voor, maar **mét**)
- Toegevoegde waarde van **alle betrokkenen** erkennen en inzetten
- Niet informeren of consulteren, maar **vanaf het begin** samen beslissingen nemen (delen van macht)



Waarom co-creatie?

- Voor de doelgroep democratisch **recht**, empowerment, **eigenwaarde**
- Voor de **kwaliteit** en **effectiviteit** van producten essentieel
- Co-creatie zorgt dat interventies aansluiten bij **leefwereld** van doelgroep



Voorbeeld: interventie voor en door dakloze jongeren

Wewerinke, Boersma & Wolf 2014

- Gebruik van **Intervention Mapping** methodiek (stapsgewijs)
- Zelfgekozen doel van jongeren: **versterken sociaal netwerk**
- Bouwstenen interventie ontwikkeld in **co-creatie** met jongeren
- Jongeren wilden een app en een training door **ervaringsdeskundigen**



Juist bij participatie is co-creatie belangrijk!

- Participatie is bij uitstek gerelateerd aan **leefwereld** van mensen
- Inzicht krijgen in **situatie** – wat is van invloed op participatie?
- Wat zijn **versterkende** factoren?
- Wat zijn **belemmerende** factoren?
- Welke factoren zijn **veranderlijk?** (gedrag)
- Wat zijn **randvoorwaarden** voor verandering?



Tips van een expert...

- Stap zelf op mensen af – durf te vragen of ze vrienden willen worden
- Stel jezelf altijd netjes voor aan iedereen (dus ook aan de bakker, de buschauffeur, enz)
- Herinner mensen er aan dat je er bent, dan vergeten ze je niet (bijv. door het sturen van een kaartje)

Ook al ben je nog zo deskundig, sommige dingen zul je zelf niet bedenken!

Impuls - Onderzoekscentrum maatschappelijke zorg



Impuls - Onderzoekscentrum maatschappelijke zorg

Radboudumc

Impuls - Onderzoekscentrum maatschappelijke zorg
Geert Grooteplein 21
6525 EZ Nijmegen

T 024 – 3668448

E dorieke.wewerinke@radboudumc.nl

I www.impuls-onderzoekscentrum.nl

Twitter: @ImpulsOnderzoek

