



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

Eindrapport

PERSONA-ONDERZOEK INNOVATIE-IMPULS

De projectmanager

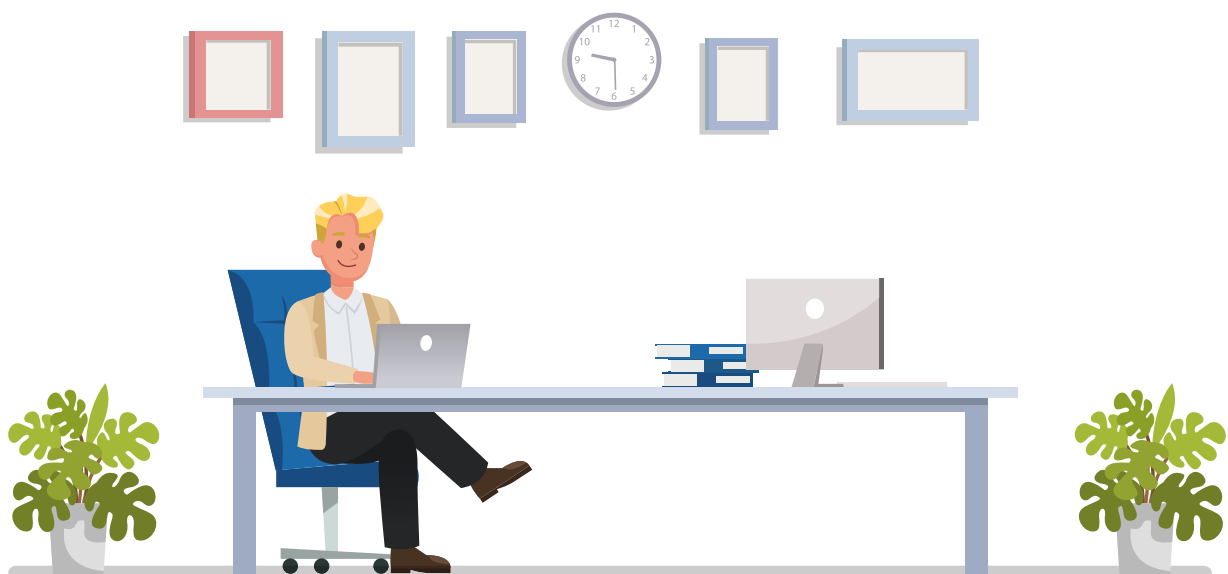


Het doel van het persona-onderzoek is meer inzicht krijgen in de functies van personen die een belangrijke rol spelen op het gebied van (technologische) innovatie.

Belangrijke vragen waar we in dit persona-onderzoek antwoord op geven, zijn:

- Hoe kijken projectmanagers aan tegen het implementeren van technologie in de zorgorganisatie?
- Wat hebben zij nodig om deze implementatie te realiseren?
- Tegen welke uitdagingen lopen zij aan?
- Hoe krijgen we hen met behulp van die informatie mee in het implementatieproces binnen de Innovatie-impuls?
- Welke informatie helpt hen verder, via welke bronnen en in welke vorm?
- Hoe komen zij zelf tot kennisdeling, zodat het zowel binnen als buiten de organisatie gebruikt wordt?
- Welke voorwaarden hebben projectmanagers om informatie te delen in de organisatie?

De kernvraag hierbij luidt: Waarom zou een projectmanager mee willen werken aan het implementeren van technologie in de zorgorganisatie?



1. ONDERZOEKSMETHODE



1. VOORBEREIDEND GESPREK

Scherp krijgen wie de beslissers en beïnvloeders zijn bij het kiezen van producten/diensten. Zoveel mogelijk voorkennis vergaren.

2. INTERVIEWS AFNEMEN

Bestaande samenwerkingspartners en potentiële samenwerkingspartners vertellen wat de meerwaarde is van technologische innovatie en tegen welke uitdagingen zij aanlopen. Waar zitten zij momenteel in het beslissingsproces? En wie/wat beïnvloedt hen? Ook de input van Vilans & Academy Het Dorp zelf geeft veel inzicht in de persona. De interviews zijn telefonisch afgenomen en duurden ongeveer 45 minuten.



3. INTERVIEWS UITWERKEN EN OPSTELLEN CONCEPT PERSONA

Stap 1: Interviews transcriberen

Stap 2: Interviewtranscripten markeren aan de hand van de 5 Rings of Buying Insight.

- **Initiatiemoment:** wanneer en waardoor wordt de technologische oplossing een prioriteit voor de persona?
- **Succesfactoren:** welke resultaten of uitkomsten verwacht de persona na een succesvolle implementatie van de oplossing?
- **Barrières:** waarom zou een persona wel of niet meewerken aan het implementeren van zorgtechnologie?
- **Randvoorwaarden:** welke criteria gebruikt de persona om over te gaan tot implementatie van zorgtechnologie?
- **Implementatieproces:** welke stappen neemt de persona vanaf het initiatiemoment tot aan het moment dat hij of zij overgaat tot implementatie?

Stap 3: Gemarkeerde citaten verwerken tot kerninzichten.

4. OPLEVERING PERSONA'S

Naar aanleiding van bovenstaande bevindingen zal er een infographic gemaakt worden om de belangrijkste kerninzichten overzichtelijk weer te geven.

2. PERSONA: PROJECTMANAGER

Profiel



FUNCTIETITELS OP LINKEDIN:

- ✓ Projectmanager
- ✓ Projectleider
- ✓ Projectmedewerker
- ✓ Project ondersteuner
- ✓ Manager Informatie en Technologie

BELANGRIJKSTE INFORMATIEBRONNEN:

- ✓ (Kennisgroepen op) LinkedIn
- ✓ Digitale vakbladen
- ✓ Beurzen, trainingen & events

KENNIS:

- ✓ Technologische oplossingen in de zorg
(kennis over de voordelen en werking)
- ✓ Design thinking
- ✓ Innovatie

WIE IS DE PROJECTMANAGER?

De projectmanager is werkzaam binnen een zorgorganisatie met meerdere locaties. Zijn functie bestaat uit het **ondersteunen van projecten op het gebied van technologie en innovatie**. Hierbij is hij zelf vooral bezig met het **bewaken van de voortgang** van projecten. Hij kijkt waar behoeftes liggen, om hier vervolgens een oplossing voor te bieden.



2. PERSONA: PROJECTMANAGER

Profiel

HOE ZIET HET DAGELIJKS WERK VAN DE PROJECTMANAGER ER UIT?

Projecten gaan over het bieden van **stabiliteit** (van ICT) en over het bieden van **ondersteuning bij hulpvragen** die vanuit locaties of teams komen. Een project begint dan ook vaak bij het onderzoeken welke hulpvragen ondersteund kunnen worden met behulp van technologie en innovatie. Dit doet de projectmanager door in contact te komen met andere afdelingen. Waar lopen collega's tegenaan? Waarin kunnen we elkaar ondersteunen? Denk hierbij aan hulpvragen die gaan over het in balans brengen van de dag en nacht structuur van cliënten, hulpvragen gericht op het communiceren met cliënten (door bijvoorbeeld een applicatie aan te bieden waarbij je met symbolen kunt communiceren), hulpvragen bij het gebruik van het intranet (of de implementatie van een gebruikersvriendelijker portaal) of hulpvragen met betrekking tot hoe video's op een veilige en handige manier gebruikt kunnen worden.

Dergelijke hulpvragen komen veelal van **cliënten en medewerkers**. Projecten zijn enerzijds gericht op het ondersteunen van cliënten met de inzet van technologie en anderzijds gericht op het ondersteunen van collega's om ervoor te zorgen dat zij hun werk zo goed mogelijk kunnen uitvoeren. Op deze manier wil de projectmanager meer draagvlak creëren voor innovatie: je moet bij de werkvloer beginnen om een verandering teweeg te brengen.

Vervolgens gaat de projectmanager op zoek naar **specifieke toepassingen**. De projectmanager is dan ook (al dan niet met zijn team) constant op zoek naar oplossingen die aansluiten bij de uitdagingen waar

zorgmedewerkers mee dealen. Ook **begeleiding van de ICT afdeling** bij de implementatie van deze oplossing en ervoor zorgen dat zorgcollega's de nieuwe voorzieningen ook echt gaan gebruiken (de **adoptie van nieuwe voorzieningen**), behoren tot het takenpakket van de projectmanager.



MET WIE WERKT DE PROJECTMANAGER SAMEN?

De projectmanager schakelt rechtstreeks met de **raad van bestuur of MT's**. Technologische innovatie heeft immers direct impact op de zorgorganisatie en sluit aan bij de strategie van het bedrijf. Daarnaast staat de projectmanager in contact met collega's van de **ICT afdeling, onderzoekers en ontwikkelaars (design thinkers), teamleiders en collega's van de communicatie afdeling**. Ook onderhoudt de projectmanager het contact met externe partijen die oplossingen verzorgen.

2. PERSONA: PROJECTMANAGER

Profiel

WAAR WORDT DE PROJECTMANAGER BLIJ VAN?

De projectmanager wordt er blij van als hij andere mensen **perspectief** kan **bieden** op het gebied van **verbetering/oplossingen** van knelpunten. Als hij het voor mensen makkelijker kan maken om een taak uit te voeren. En 'de collega's die dagelijks echt met de poten in de klei staan, de zorgverleners, voorzieningen kunnen bieden waardoor hun werk makkelijker wordt'. De projectmanager vindt het leuk om met mensen in gesprek te gaan en oplossingen uit te leggen. Op deze manier probeert hij/zij er een menselijke kant aan te geven. "Technologie iets is dat mensen hebben gemaakt."

Ook het **direct blij maken van cliënten**, de reacties die je krijgt op succesvolle innovatieve oplossingen. "Dat je mensen de keuken kunt laten gebruiken, doordat ze met één druk op de knop een apparaat besturen. Of dat ze zelf de gordijnen kunnen opendoen of koffie kunnen zetten."

QUOTE ”

"Waar ik heel blij van word, is als we voorzieningen kunnen bieden aan de collega's die dagelijks echt met de poten in de klei staan, de echte zorgverleners, waardoor hun werk makkelijker wordt."



2. PERSONA: PROJECTMANAGER

Profiel

WAT ZIJN DE GROOTSTE UITDAGINGEN VAN DE PROJECTMANAGER?

Het **verantwoorden van de investeringen** in innovatieve projecten. Het kleine budget en de benodigde tijd en dus de weinig ruimte die je soms krijgt. De kosten kunnen niet altijd direct worden terugverdiend. Maar er is budget en tijd nodig om dingen te proberen. Het vraagt om lange termijn denken en inzicht in het vakgebied. Dat heeft niet altijd iedereen die er wat over te zeggen heeft.

Technische innovatie is voor veel zorgcollega's een **ver-van-hun-bed-show**. "Veel dingen zie je niet, maar die zijn wel nodig om op te lossen. Wat een grote uitdaging is, is om collega's die niet in dit vakgebied zitten, uit te leggen waarom we voor bepaalde dingen zoveel geld uit moeten geven. Bijvoorbeeld verbindingen tussen locaties, dat kost heel veel geld. Dan kost het moeite om goed uit te leggen waarom dit zo belangrijk is. Dat de infrastructuur in onze organisatie nu eenmaal ook geld kost."

Techniek werkt ook wel eens niet. De verwachtingen, zeker van complexere oplossingen, liggen vaak hoog. We worden aangekeken als er iets niet werkt, terwijl dit onvermijdelijk is.

Er heerst vaak een algemene weerstand tegen technologie. Een andere uitdaging is daarom: collega's die dagelijks met zorg bezig zijn, ervan overtuigen dat techniek écht kan helpen. Dit begrip is niet vanzelfsprekend. "Hoe kun je collega's laten voelen dat techniek hen kan helpen? Hoe zorg je ervoor dat techniek kan helpen om je vak, en de relatie die je hebt met je cliënt, om daar ondersteuning bij te bieden? Hoe vinden we met elkaar die aansluiting?" Zorgverleners willen met cliënten bezig zijn en niet te veel 'gedoe met techniek'.

Ook communicatie is vaak een enorm probleem. Hoe bereik je mensen op de werkvloer? Teams spreken elkaar weinig, want er zijn verschillende locaties en er wordt heel veel vaak hetzelfde geprobeerd op allerlei verschillende plekken. Die kennisdeling is enorm ingewikkeld.

Soms is het lastig voor mensen om iets nieuws aan te leren. Als dit niet lukt, 'dan betekent dat niet dat het geen goede oplossing is, maar de leercurve is gewoon wat langer'.

QUOTE " "

"Veel zorgcollega's verwachten dat techniek altijd werkt. En als het even niet werkt, dan is er snel een verwijt."



2. PERSONA: PROJECTMANAGER

Profiel

WELKE OPLOSSINGEN ZIET DE PROJECTMANAGER VOOR DEZE UITDAGINGEN?

Verspreiding als een olievlek in de organisatie kan hiervoor een oplossing zijn. “Dan merk je wel dat er steeds meer behandelaren zijn die een dubbele functie hebben, die dan zeggen ‘hee dit komt nu vanuit deze groep, maar ik zie bij dat stuk werk ook dat ik het enorm kan gebruiken’.”

Door **hiërarchie** stranden projecten vaak. Als er bovenin een akkoord moet worden gegeven. Daar is een slag te maken. Als we meer vanuit de mensen op de werkvloer mee kunnen denken, dan haal je weerstand weg en kun je samen iets goed bedenken.

Soms wordt er een innovatieve oplossing bedacht en **dan moet-ie maar gebruikt gaan worden**. Begeleiding bij het gebruiken van een oplossing is belangrijk. Bovendien houdt het dan niet op, als projectmanager moet je blijven kijken hoe je een oplossing kunt verbeteren. “Deze groep lijkt heel veel op de vorige groep, maar werkt het daar ook? Kunnen we nog stappen verder zetten?” Want innovatie houdt niet op.

Eén van de projectmanagers had een challenge uitgezet waarbij medewerkers de vraag werd gesteld: ‘Wij willen verschil maken met cliënten, hoe denk jij dat we het verschil nog meer kunnen maken?’ Ideeën konden gepitcht worden. De 10 beste ideeën werden gekoppeld aan coaches in het vakgebied, waarbij de medewerker zelf ging helpen bij de uitwerking. Daarmee werd bereikt dat iemand een soort CEO werd van zijn eigen idee. “Mensen vanuit de werkvloer denken: mijn idee is belangrijk en ik mag meedenken. Aan de andere kant maken ze kennis met innovaties die belangrijk zijn voor de cliënten en hun werk.”



2. PERSONA: PROJECTMANAGER

Profiel

Stel dat jouw organisatie innovatieve technologie zou willen implementeren binnen de organisatie.

WAT ZOUDEN VOOR JOU REDENEN ZIJN OM HIER WÉL AAN MEE TE WERKEN?

Goed vooronderzoek doen is volgens de projectmanager belangrijk. Vragen die eerst beantwoord moeten worden, zijn bijvoorbeeld: Wie heeft er hulp nodig? Wat is precies de behoefte? Wat willen we bereiken met z'n allen? Wat is het plan? Er is een goede onderbouwing nodig. Is er goed vooronderzoek gedaan en de doelgroep hier echt bij betrokken, geeft dat de projectmanager motivatie om bij te dragen en mee te werken aan het gebruik van nieuwe technologie.

WAT ZOUDEN VOOR JOU REDENEN ZIJN OM HIER NIET AAN MEE TE WERKEN? WAT ZIJN STRUIKELBLOKKEN?

- Geen goed vooronderzoek.
- Wanneer een stukje enthousiasme op de werkvloer mist.
- Als de ICT afdeling er niet in mee kan gaan. "De basis moet een beetje gelegd zijn, want anders ga je rare, nieuwe dingen opzetten waar nog geen fundament van is."
- Budget en uren. "Je hebt wel een aantal mensen nodig die zeggen van ja dat is een goed idee, kom we gaan dit aanpakken. Daar moet wel tijd en ruimte voor zijn."

WELKE VOORDELEN ZIE JIJ VAN HET IMPLEMENTEREN VAN TECHNOLOGIE IN JE ORGANISATIE?

De projectmanager is continu bezig met het zoeken naar verbetering en innovatie. De voordelen zijn voor de projectmanager dan ook overduidelijk. De kansen die technologie biedt, maken de grote druk op de zorg lager en geeft cliënten de kans nog zelfstandiger te leven en de eigen regie in handen te krijgen.



QUOTE ”

"Het is vooral fijn als we onze gang kunnen gaan, en niet te veel belemmerd worden door het bestuur of onze manager. Dan kun je productief te werk gaan en je idee volledig uitwerken."

2. PERSONA: PROJECTMANAGER

Profiel

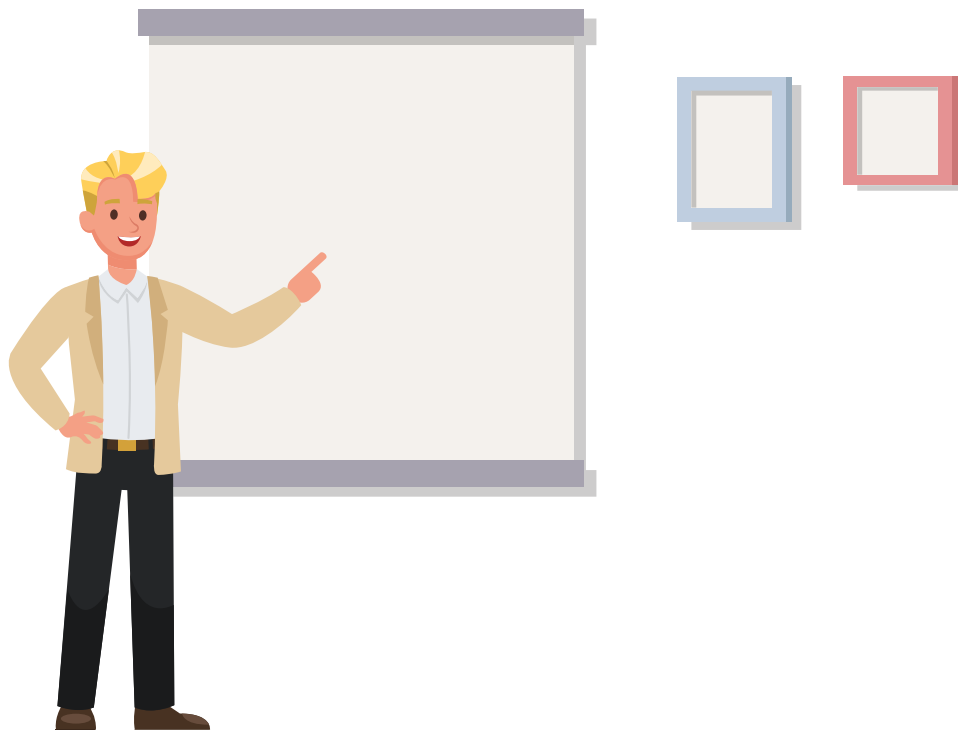
BELANGRIJKSTE DOELEN

- Wendbaar zijn als er een hulpvraag komt vanuit de locaties waar we ondersteuning aan bieden.
- Technologie laten leiden tot kostenbesparing. En hierdoor de noodgedwongen afhankelijkheid van zowel cliënten als zorgcollega's reduceren.
- Teams met elkaar verbinden, binnen de organisatie.
- Innovatief zijn en vooroplopen. "Onze visie is dat technologie de aankomende jaren een wezenlijke impact gaat hebben op de manier waarop wij onze begeleiding en behandelingen doen. Er komt zoveel bij elke dag aan mogelijkheden, wij moeten daar wel elke dag mee bezig zijn." Daarnaast is innovatie een verzoek van de minister.

QUOTE ”

"Ik vind dat wij alles in het werk moeten zetten om onze collega's in de zorg maximaal te ondersteunen."

- Beter aansluiten bij de leefwereld van de zorgverleners, dezelfde 'taal' spreken.



2. PERSONA: PROJECTMANAGER

Innovatie

VISIE VAN DE PROJECTMANAGER T.O.V. INNOVATIE

“Ik zie daar geen struikelblokken in. Als je iets oppakt en het lijkt niet te werken, dan leer je daar als organisatie ook heel veel van. Van briljant mislukken kun je heel veel leren. Alles is aan te pakken om vooruit te komen en van te leren, om het anders aan te pakken bij het volgende project. Je moet ook niet alleen maar successen behalen. Af en toe een mislukking kan je ondersteunen.”

“Om te beginnen gaat het erom dat ik scherp wil hebben; wat is nu precies de behoefte? Kan diegene mij overtuigen dat die behoefte goed in beeld is gebracht? Is de behoefte van een persoon of van de uiteindelijke gebruikers? De behoefte van één persoon gaan we niet invullen. Maar als het aansluit bij dat waar wij in geloven en kan zien dat er een goede onderbouwing aan ter grondslag ligt, dus dat er een goede verkenning is gedaan, dan haak ik aan.”

“Goed vooronderzoek is nodig. Dus niet: we hebben een leuke robot gevonden en kun je ervoor zorgen dat mensen hier iets mee gaan doen? Ik vind dat er dan eerst vragen beantwoord moeten worden, zoals: wat moeten mensen daar dan mee doen? Zitten zij hier op te wachten? Wat is het plan hiermee? Wat willen we bereiken met z'n allen? En dat er budget is om er dingen te proberen. Dat als er een aanvraag is, we meteen iets kunnen testen.”

“Accepteer de status quo niet'. Elke dag streven naar verbetering t.o.v. gisteren. Het woord innovatie is wel iets waar men zich binnen de organisatie op terug kan vallen. Vanuit de organisatie is men er wel continu mee bezig om nieuwe hulpmiddelen te adopteren en onszelf continu te verbeteren.”

“Kennis die binnen onze organisatie aanwezig is, zou voor de hele sector, voor alle collega-zorgaanbieders, beschikbaar moeten zijn. We zouden er met z'n allen van moeten profiteren, gezamenlijk.”

“Iedere medewerker van de organisatie heeft iets in te brengen op het gebied van innovatie. Alle ideeën zijn welkom.”

“Innovatie verbindt mensen. Je kunt krachten bundelen en zo iets sterkers neerzetten.”

“Ik ben constant bezig met hoe het beter, efficiënter, makkelijker, fijner kan. Ik hoor wel veel organisaties waar het ineens ophoudt met innovaties. Dan is er een innovatieve oplossing bedacht en dan moet het 'dan maar gebruikt gaan worden'. Bij mij houdt het dan niet op, we blijven steeds opnieuw kijken naar verbeteringen.”



2. PERSONA: PROJECTMANAGER

Innovatie

HOE KAN DE INNOVATIE-IMPULS HELPEN?

“We liepen vast bij de ontwikkeling van de Go OV app en het feit dat cliënten ons daar financieel bij moesten ondersteunen. Daardoor kwam het niet van de grond. Dat terwijl we wel hulplijntjes met de gemeente hadden en er draagvlak was bij de cliënten. Daar wilden we de innovatie-impuls bij gebruiken: hoe kunnen we dit de volgende keer beter doen/proces de volgende keer beter laten verlopen, zodat we van te voren duidelijke afspraken en commitment hebben? Het is hierin belangrijk om een groep mensen mee te laten kijken en je te laten adviseren.”

“Ik geloof heel erg dat de kennis die ik in mijn team heb, dat die voor de hele sector, voor collega zorgaanbieders, beschikbaar zou moeten zijn.”

“De innovatie-impuls maakt het ook mogelijk dat wij de kennis die wij in de sector opgebouwd hebben, dat wij daar gezamenlijk van profiteren. En niet dure consultancy bureaus die kennis vergaren die wij ze aanbieden en die zij weer vertalen in hoge tarieven om de volgende organisatie te helpen.”

“En ik vind ook dat als ik kijk in mijn team, ik heb collega's die hebben hartstikke leuk werk. Dat geven ze ook aan. Maar ze zouden heel graag ook bij andere organisaties hun kennis en kunde beschikbaar willen stellen. Dus voor de ontwikkeling van henzelf is het heel goed dat de innovatie-impuls er is.”

“En wat ik ook een hele goede ontwikkeling vindt, er is zoveel rotzooi op het gebied van technologie beschikbaar, dat de innovatie-impuls ook ordening kan aanbrengen in wat is nu goed en wat is niet goed.”

MOGELIJKE BARRIÈRE INNOVATIE IMPULS?

Onvoldoende budget en een gebrek aan samenwerking door verschillende zorgorganisaties, maakt het soms lastig met nieuwe technologische oplossingen aan de slag te gaan. De projectmanager is dus enigszins sceptisch of de innovatie impuls dit wel voor elkaar krijgt. “Het grootschalig beschikbaar stellen van technologische oplossingen voor de hele sector, dat komt onvoldoende van de grond. En ik hoop dat de innovatie impuls dat wel kan realiseren.”



2. PERSONA: PROJECTMANAGER

Beslissings Journey



Waarom zou een projectmanager mee willen werken aan het implementeren van technologie in de zorgorganisatie?

INITIATIEMOMENT

Vastlopen bij de ontwikkeling of voortgang van een project of oplossing. Op zoek naar ondersteuning op het gebied van kennis of een specifiek, nieuw product.

SUCCES FACTOREN

Een partner die een bijdrage levert aan het social return on investment. Partners moeten iets terug doen voor onze organisatie. Niet alleen omzet maken met producten, maar ook iets bijdragen aan cliënten en collega's. Denk aan cliënten een voetbalwedstrijd bij laten wonen of een gratis product aanbieden aan collega's.

Evenredige relatie op financieel niveau.

“Ik vind de gedachtegoed dat iets leuk moet zijn, dat je er blij van wordt, dat niet alleen maar mensen dingen moeten registreren, maar dat het ook iets teruggeeft, dat het mensen ook inspireert om hun werk nog beter te kunnen gaan doen.”

MOGELIJKE BARRIÈRES

Gebrek aan perspectief vanuit de behoeftes van de gebruikers. Is dit niet inzichtelijk? Maar komt het initiatief vanuit een mening van één of een paar personen? Dan kan dit een reden zijn niet samen te werken.

Een niet-gebruiksvriendelijke oplossing of set aan oplossingen.

Geen enthousiasme op de werkvloer.

Er moet een fundering staan waar je op verder kunt bouwen. De basis moet gelegd zijn, want je kunt geen nieuwe dingen opzetten als er geen fundament is.

2. PERSONA: PROJECTMANAGER

Beslissings Journey

BESLISSINGSPROCES

De beslissing wordt echt samen gemaakt, in teams. Qua budgetten is er uiteraard een directeur of manager die dit beheert en hier een beslissing over mag maken, maar het draagvlak moet er zijn op de werkvloer.

“Is het de behoefte van één persoon of van meerdere personen? Als er een goede onderbouwing is, een goede verkenning is gedaan en de behoefte goed in beeld is gebracht, dan haak ik aan.”

“Kijk een idee is goed, als er ook verbinding is gelegd met de zorgcollega's.”

Goed vooronderzoek doen en daarop aan kunnen sluiten. “Wat willen we bereiken met z'n allen?”

WIE KAN HIERIN EEN PARTNER ZIJN?

Technologie partners voornamelijk. Productaanbieders (Apple, Salesforce).

CRITERIA/VEREISTEN PARTNER

Intelligent insourcing. Intelligentie moet naar binnen gehaald kunnen worden. De innovatiepartner moet het niet uit handen nemen. Hij moet bereid zijn om kennis te delen.

Een partner die meer is dan een leverancier. Een leverancier moet aansluiten bij de waarden, drijfveren en ambitie van de zorginstelling. “Wil een leverancier een partner worden, dan vinden we het heel belangrijk dat ze zich kunnen vinden in datgene waar wij voor staan.”

Een partner moet de zorgsector begrijpen. Hij moet flexibel zijn en mee kunnen denken, er moet ruimte zijn om aanpassingen te doen.

Een partner moet op de hoogte zijn van alle dingen die binnen de zorg belangrijk zijn, zoals de Nederlandse wetgeving. Daarnaast moeten ze in de toekomst meegaan met veranderingen. Denk hierbij aan veranderingen van wetgevingen.



2. PERSONA: PROJECTMANAGER

Informatiebehoefte

De projectmanager leest het liefst **achtergrond informatie die wetenschappelijk onderbouwd** is. Een serieuze bron is belangrijk. Hij wil concepten begrijpen van technologieën en kijken of dat van toepassing kan zijn op uitdagingen waar zij mee zitten. Artikelen waar duidelijke argumenten op een rij staan, bij voorkeur in bullet points, waarom men bepaalde technologie zou moeten gebruiken en hoe het uitdagingen oplost, helpt bij het onderbouwen van het verhaal van de projectmanager.

Een belangrijke bron is **collega's in de markt** die het eerlijke verhaal vertellen van waar ze tegenaan lopen bij bepaalde invoer van technologieën.

QUOTE ”

“Er zijn op het gebied van gezondheid en innovatie echt enorm veel initiatieven, avonden om elkaar te ontmoeten, zoals YouCreate en DutchDesignWeek.”



KANALEN

1. (Kennisgroepen op) LinkedIn
2. Digitale vakbladen
(Skipr, Computable, Zorgvisie, ICT&Health, Medium en de CIO nieuwsbrief)
3. Beurzen, trainingen & events
(ICT&Zorg, De Heems, Healthvalley, E-health Week, Events van technologiepartners)
4. Netwerk
(Eigen team en collega's binnen en buiten de sector, netwerk events)
5. E-learnings
6. Boeken
7. Stichtingen – online info
8. Hackathons

2. PERSONA: PROJECTMANAGER

Informatiebehoefte

ONDERWERPEN

- Alarmering
- Toegangscontrole
- Digitale werkomgeving
- Connectiviteit
- Domotica
- Innovatie en hulpvraag van cliënten of andere bedrijven
- Duurzaamheid
- Waar bedrijven mee bezig zijn op het gebied van samenwerken
- Wetenschappelijke onderbouwing van technologie die goed werkt
- De concepten achter technologieën

TYPE CONTENT

Meest gewenst:

- Lange artikelen
- Artikelen die je zo door kunt sturen
- Modellen met cijfers voor onderbouwing om mensen op de werkvloer mee te krijgen

Overige:

- Podcasts
- Modellen met cijfers voor onderbouwing om mensen op de werkvloer mee te krijgen
- Alle typen content, liever geen downloads
- Video's (maar veel Nederlandse video's zijn inhoudsloos of het is mega complex).

WAT WIL DE PROJECTMANAGER NIET LEZEN?

- Te vage, hoog-over artikelen. Moet een koppeling zijn met praktische informatie, technische specificaties of voorbeelden.
- Beeldcontact oplossingen en digitale werkomgevingen. Té veel over geschreven en niet nieuw.
- '10 tips om implementaties succesvol te laten zijn', of soortgelijke opsommingen.

QUOTE ”

“Veel goede artikelen zijn in het Engels geschreven of een Nederlands item staat vol met Engelse termen, denk aan onderwerpen met betrekking tot Design Thinking. Dat is een struikelblok.”

