



Amarant

BELEVINGSDAG
EMB

beleef de dag
van je Leven!

BELEVINGSMIDDAG EMB

DRAAIBOEK

INLEIDING**IN DIT DRAAIBOEK****INLEIDING 2****START & VOORBEREIDING 4****THEMA 4****PLANNING 5****UITVOERING 6****EVALUATIE 7****PR & COMMUNICATIE 8****ONLINE VERSIE**

Dit draaiboek is terug te vinden in de "Leidraad EMB in het vizier".

Voor vragen of tips kun je contact opnemen met de project groep.

Veel leesplezier!



Herken je het? Je gaat met cliënten met ernstig meervoudige beperkingen (EMB) naar een activiteit, die door je organisatie georganiseerd is en je merkt meteen dat deze totaal niet aansluit voor jouw cliënt. Wat een teleurstelling en wat een gemiste kans. Daarom zijn we bij Amarant enkele jaren geleden gestart met het organiseren van zogenaamde 'Belevingsmiddagen', met activiteiten speciaal voor cliënten met EMB, hun begeleiders en hun naasten.

Waarom een Belevingsmiddag?

Het belangrijkste doel van een belevingsmiddag is om EMB cliënten 'de dag van hun leven' te bezorgen met een passend aanbod van activiteiten. Tegelijkertijd willen we begeleiders en naasten laten kennismaken met nieuwe mogelijkheden voor activiteiten. Dat kunnen activiteiten zijn die binnen de eigen organisatie ontwikkeld zijn. Al dan niet met behulp van nieuwe materialen en hulpmiddelen. Maar het kunnen ook activiteiten en materialen zijn die door externe bedrijven ontwikkeld zijn; de Snoezelbus of de Tover tafel. De belevingsmiddag is ook een mooie gelegenheid voor familie en medewerkers om met elkaar in contact te komen.

Waarom dit draaiboek?

Een dergelijke 'Belevingsmiddag' kun je één keer per jaar organiseren. Daarvoor heb je een groep betrokken collega's nodig die de organisatie en de uitvoering op zich neemt. Om ervoor te zorgen dat de 'Belevingsmiddag' een jaarlijks aanbod kan worden én blijven, hebben we dit draaiboek gemaakt.

In 2019 heeft Amarant deelgenomen aan de Leernetwerken EMB. De projectgroep heeft gekozen om de 'Belevingsdag EMB' verder te ontwikkelen en een draaiboek te maken, dat ook voor collega's uit andere organisaties bruikbaar is. Dit product, het draaiboek, ligt nu voor je. Gebruik het als startpunt en handleiding om zo te komen tot een belevingsmiddag passende bij jullie cliëntgroep, thema en organisatie.

Projectgroep EMB in het vizier Amarant:

Margriet Donders, projectleider
Chantal Cornelissen, persoonlijk begeleidster wonen
Ingrid Agricola, persoonlijk begeleidster dagactiviteiten
Liesbeth Dikmans, persoonlijk begeleidster KDC Kobalt
Mevr. Enny Embregts, ouder
Corianne Vos, projectondersteuner

FASES ORGANISATIE

Het draaiboek is onderverdeeld in 5 onderdelen:

1. De startfase

Past het in de visie van de organisatie? Zijn daarvoor voldoende organisatorische voorwaarden aanwezig? Wat betreft tijd, geld en andere ondersteuning van andere diensten? Hoe zit het met het draagvlak bij het management? Zien collega's een meerwaarde in 'Belevingsmiddagen'?

2. De voorbereidingsfase

Kiezen we voor een thema en zo ja, welke dan? Samenstelling van de voorbereidingsgroep. Is er een goede taakverdeling van de organiserende medewerkers? Welke kwaliteiten hebben we nodig? Wie wordt waar verantwoordelijk voor?

Het maken van een goede tijdsplanning. Het informeren en vergroten van de betrokkenheid van collega's. Wie worden er uitgenodigd? Werving van vrijwilligers. Tijdig reserveren van activiteiten of sprekers.

3. De uitvoering van de belevingsdag

Zijn de taken duidelijk verdeeld? Wie is aanspreekpunt op de dag zelf?

4. Evalueren en borgen

Wat zijn de resultaten? Wat hebben we geleerd? Zijn er nog acties nodig naar collega's en familie. Hoe zorg je dat het geleerde meegenomen wordt naar de volgende Belevingsmiddag?

5. Het maken van een communicatieplan

In alle fases is PR en communicatie belangrijk. Wat wil je bijvoorbeeld in de voorbereidingsfase al communiceren? Welke boodschap wil je geven? Welke communicatiemiddelen ga je hierbij inzetten? Hoe kun je goed gebruikmaken, c.q. samenwerken, met de afdeling communicatie?

“ De werkbezoeken aan onze collega instellingen vonden wij een leuk onderdeel van dit project. Wij hebben dit onderdeel dan ook als enorm positief en waardevol ervaren!

Nogmaals onze dank hiervoor en we hopen dit voort te mogen zetten met jullie! “



STARTFASE

De eerste stappen voor een goede organisatie van deze belevingsmiddag zijn:

- Draagvlak creëren binnen de organisatie; de organisatie bewust maken, meerdere disciplines benaderen en collega's enthousiasmeren om deze doelgroep eenmaal per jaar in het zonnetje te zetten;
- Kosten belevingsdagen:
Binnen Amarant worden vrije tijdsactiviteiten betaald door de cliënt zelf.
Voor het project 'EMB in het vizier' is er projectgeld beschikbaar gesteld om dit eenmalig bij de kick-off van deze dagen in 2020 te financieren.
Hierna wordt er een bijdrage per cliënt gevraagd;
- Stel een diverse groep samen voor de organisatie: denk hierbij aan een gedragsdeskundige, een ouder, vrijetijdsmedewerker en afhankelijk van het thema een deskundige op dit gebied;
- Maak een inventarisatie van de EMB-clënten / -voorzieningen binnen de organisatie;
- Enthousiasme is het allerbeste begin!

VOORBEREIDINGSFASE - THEMA

Bedenk eerst het thema wat je aan deze middag wil koppelen. Voorbeelden hiervan zijn:

- **Beweging:** luchtkussen, gymzaal, zwembad, hydrobad, rolstoelfietsen;
Zie ook www.ikgaemb.nl
- **Muziek:** BIM (beleven in muziek), klankschalen, HAPI, muziektherapie, CRDL;
- **Circus:** mimakkers, verkleeden, belevingstheaters, grimeren;
- **Lekker eten:** smaakbeleving, geurbeleving, proeven van speciale gerechtes, betrek Puur Culinair (keuken) hierbij;
- **Seizoenen;**
 - Lente: geuren van bloemen, vrolijke kleuren
 - Zomer: met strand, water, voetenbadje met zand, gebruik het blote voetenpad
 - Herfst: met wind, wandeling door het bos, herfstbladeren zoeken
 - Winter: voelen van kou, bv. een bak sneeuw, sneeuwpoppen maken
- **Verzorging:** schoonheidsbehandeling, hoofdmassage, voetzoolreflexmassage;
- **Vakantie:** aankleden met kleurige parasols, ijscoman, ligmatten, zandstrandhoek;
- **Nieuwe technologieën:** tovertafel, CRDL, Hapi, Qwiek Up;
- **Snoezelen:** snoezelruimtes gebruiken, overige lokalen als snoezelruimtes inrichten met verschillende thema's; geurbeleving, smaakbeleving, massages.

“ In deze fase van de organisatie ga je concrete stappen zetten om de belevingsmiddag vorm te geven.

Wanneer je voor een bepaald thema kiest, zoals lekker eten of bewegen, probeer dan een deskundige van dat vakgebied in je werkgroep te krijgen. “

VOORBEREIDINGSFASE - WORKSHOPS / BELEVEN

Wie kunnen er workshop geven / op de kennismarkt informatie verstrekken:

- Begeleiders met bepaalde expertise (BIM, klankschalen, massage)
- Fysiotherapeuten
- Ergotherapeuten
- Logopedie
- Diëtisten
- Tandarts/mondhygiënist
- Bewegingsagogie
- Muziektherapeuten
- Pastoraal werkers
- Familiezorg
- Vrije tijd, ontmoetingscentrum
- Bedrijven die al met de organisatie werken, zoals incontinentie materiaal, aangepast schoeisel/kleding, kappers, pedicure of masseurs

“ TIP: benader locaties van eigen organisatie en andere bedrijven die producten maken ter reclame.

Een idee is om een goodiebag te maken die je mee kunt geven aan de deelnemers van de belevingsmiddag. “

VOORBEREIDINGSFASE - PLANNING 1.0

Maak een eerste planning:

- Stel **een jaar van tevoren** een projectgroep samen en leg dan al data en belangrijke activiteiten en locaties vast. Waarom zo lang van tevoren? Uit ervaring weten we dat met name externe activiteiten zoals een belevingstheater of de Snoezelbus vaak een jaar vooruit zijn vol gepland;
- Plan met je projectgroep voor 6 maanden iedere maand **1 overleg** van 2uur voor het invullen van het draaiboek;
- Plan tijdens het eerste overleg een **datum en tijd** voor de belevingsmiddag (ca. 12 mnd. later);
- Na deze 6 maanden werk je 6 maanden aan de **uitvoering** tot de belevingsmiddag daar is;
- Start 6 maanden voor de belevingsmiddag met je **PR** (zie hoofdstuk communicatie & PR);
- Bedenk wie je allemaal wilt **uitnodigen**: welke groepen worden aangeschreven? Wil je ook de cliëntenraden uitnodigen, raad van bestuur, bepaalde disciplines?
- Bedenk of je **publiciteit** op de dag zelf wil hebben, bijvoorbeeld een fotograaf en een stukje tekst in het nieuwsblad van jouw organisatie;
- Wil je van te voren het **aantal** mensen dat er komen weten? Dan moeten mensen zich kunnen aanmelden. Vraag je hierbij af tot wanneer mensen zich kunnen aanmelden en is het mogelijk nog last-minute aan te melden? Wanneer mensen zich opgeven houdt er dan ook rekening mee dat niet iedereen altijd komt. Wees hier **flexibel** in;
- Spreek met elkaar af wie welke **taken** op zich neemt zoals communicatie in de organisatie, communicatie naar mensen die een workshop of lezing gaan verzorgen, planning van de dag, aanmeldingen en sturen van bevestigingen e.d.

VOORBEREIDINGSFASE - RUIMTE

Zoek een praktische ruimte die voor iedereen goed bereikbaar en toegankelijk is. Benut afhankelijk van het thema de **ruimtes en voorzieningen** die tot je beschikking zijn. Reserveer deze locaties tijdig! Mogelijk kun je intern vervoer inzetten om te zorgen dat cliënten naar de belevingsdag kunnen komen, maar bedenk wel dat de locatie **bereikbaar** moet zijn voor alle cliënten. Op het zorgpark zou je tijdelijke bushaltes kunnen plaatsen. Nodig medewerkers, vrijwilligers en cliëntnetwerk uit om ervoor te zorgen dat iedereen kan komen.

“ Een doel
is
een droom
met
een deadline ”

UITVOERING

- Wil je alleen **workshops en activiteiten** of organiseer je ook een **kennismarkt** met de nieuwste trends en ontwikkelingen rondom het thema dat je hebt gekozen? Houd rekening met de opbouwtijd voor deelnemers op de kennismarkt. Communiceer waar en wanneer zij terecht kunnen met hun materialen;
- Bedenk hoe je mensen elkaar wilt laten **ontmoeten**, maak daar ruimte voor vrij. Plan de workshops niet te dicht op elkaar;
- Inventariseer je activiteiten en het **aantal cliënten** wat je per sessie kunt ontvangen. Hoe groot kan de groep zijn en wat voor invloed heeft dat op de activiteit. Je kan workshops geven voor 10 tot 15 cliënten, of een **activiteitencarrousel** opzetten waarbij je maximaal 3 cliënten per sessie kunt ontvangen. Dit heeft namelijk invloed op je tijdsplanning en je maximaal aantal te ontvangen cliënten;
- Wanneer je mensen hebt laten opgeven, maak hierbij een **schema** voor wie wanneer aan de beurt is. Of werk je met een **kaartjes systeem** (maximaal aantal per sessie uitprinten) waarbij mensen op de dag zelf hun workshops kunnen uitkiezen?
- Bedenk goed dat je **niet teveel** tegelijk wilt laten zien, doe 3 dingen goed i.p.v. 5 dingen voor de helft;
- Om de dag **feestelijk** te starten is het aanbeloven om een **spectaculaire opening** te bedenken. Denk aan een ballonnenboog, een rode loper en een muzikale ontvangst;
- Afstemmen op aantal aanmeldingen, hoeveel personen heb je nodig, betrek ook het **netwerk** van cliënten hierbij. Stuur een bevestigingsmail naar de aanmeldingen met het programma.

HANDIGE TIPS / DENK AAN

- Opbouwtijd; plan dit vooraf
 - Een materialenlijst
 - Overzichten indeling
 - Plattegrond
 - Naambordjes bedrijven
 - Naambordjes workshops
 - Parkeerplaats middels bordje [P] en pijlen
 - Looproute
 - Wegwijzers
- Ophangen centraal en specifieke ruimtes:
- Programma indelingen
 - Workshop indelingen

VOORBEELDOPZET BELEVINGSMIDDAG EMB

14.00 – 14.30	Ontvangst met spectaculaire opening
14.30 – 14.50	Workshopronde / belevingsactiviteit
14.50 – 15.10	Pauze / verplaatsen
15.10 – 15.30	Workshopronde / belevingsactiviteit
15.30 – 15.50	Pauze / verplaatsen
15.50 – 16.10	Workshopronde / belevingsactiviteit
16.10 – 16.45	Afsluiting met ludieke evaluatie

EVALUATIE

De evaluatie is een belangrijk onderdeel om van de belevingsmiddag EMB binnen jou organisatie een jaarlijks terugkerend succes te maken.

Om te weten hoe iedereen de dag heeft ervaren kun je op allerlei manieren om feedback vragen, hier volgen enkele voorbeelden:

- Je kan een korte enquête maken om te vragen hoe de dag is ervaren, maar tegelijk ook input voor een volgende keer. Wat zou men willen zien/horen/ervaren?
- Je zou ook grote posters kunnen maken en mensen smiley stickers geven om hun feedback te vragen;
- Of een gastenboek neer leggen om op een leuke manier reacties te krijgen;
- Als dank voor de input zou je bij het invullen een leuke foto kunnen maken (photobooth of polaroid) om mee te geven aan de deelnemer. Bedenk wel dat dit tijd kost. Je kan de evaluatie ook op een ander moment inplannen, bijvoorbeeld bij het wisselen van workshops of bij de kennismarkt;
- Bedenk of je een goodiebag mee wilt geven na afloop. Wie deelt deze uit en waar worden deze geplaatst?
- Om door het jaar heen informatie te verzamelen voor de belevingsmiddag zou je een mailadres beschikbaar moeten hebben waarop mensen met vragen, tips en feedback terecht kunnen.

TIPS

- Begin op tijd
- Bedenk een leuk thema
- Zorg voor een flitsende opening

**“ Stilstaan
bij
je handelen
is
voortgang “**

PR & COMMUNICATIE - FLYER EN UITNODIGING

Deze dienen voorzien te zijn van:

- Naam project
- Voor wie?
- Locatie
- Tijdsduur (save the date)
- Contactgegevens (email / telefoonnummer)
- Inhoud dag
- Info workshops
- Info kennismarkt
- Aanmeldingsvormen + datum

Zorg voor een **herkenbaar logo**, dat je kunt toepassen binnen alle communicatie kanalen.

Grootte en hoeveelheid
(dit als voorbeeld)

- 50 stuks op A3, 120 grams
- 50 stuks op A4, 120 grams
- 100 stuks op A5, 200 grams

Locaties om deze op te hangen

- Woningen
- Dagcentra
- Hoofdgebouw, recepties
- Locaties vrije tijd

Inschrijfformulier

Maak dit tijdig aan als je hiervoor kiest en laat de deelnemers voorkeuren opgeven voor de workshop en het aantal personen.

**BELEVINGSMIDDAGEN
VERRIJKT LEVEN
MET EMB**

EMB
VERRIJKT LEVEN

DATUM:
21 JUNI DORPSHUIS, RIJSBERGEN
29 JUNI FLORALAAN DDB PARK, TILBURG
7 SEPT 'T HOOGVEER, TILBURG

TIJD:
15.00 - 18.00 UUR

PROGRAMMA
Tijdens deze middagen zullen er belevingsactiviteiten plaats vinden en is het mogelijk om de nieuwste materialen die binnen Amarant aanwezig zijn uit te proberen. Er kan tevens een kijkje worden genomen op het online kennisplatform. Na afloop is er gelegenheid om onder het genot van een kopje thee of koffie bij te praten met elkaar.

VRAGEN?
Voor vragen kun je mailen met EMBproject@amarant.nl
De bijeenkomsten worden vanuit Specialistische Zorg georganiseerd, maar zijn toegankelijk voor alle cliënten met een ernstige meervoudige beperking, naasten en medewerkers die belangstelling hebben.

www.amarantgroep.nl **EMB** EMBproject@amarant.nl **INNOVATIECENTRUM**
IMAGINE

“ De **digitale uitnodiging** verstuur je aan de groep die je wilt bereiken, waarvan je wilt dat ze komen. Stel vooraf een adreslijst samen van zowel de fysieke als de digitale adressen.

Maak hiervoor handige groepen aan in je mail-programma. “

Voorbeeld flyer (save the date)

Belevingsmiddag Amarant

Beleef de dag van je leven!

**STICHTING
AMARANT**

Bredaseweg 570
5048 NB TILBURG

088 611 5333
info@amarant.nl

BIJLAGEN

Op de volgende pagina's vind je een aantal bijlagen die je meer informatie geven over de inhoud van mogelijke workshops, ideeën en disciplines die je kunt uitnodigen voor de kennismarkt tijdens de belevingsmiddag binnen jou organisatie.

We wensen jullie veel succes en onwijs veel plezier. We vinden het leuk als je de resultaten met ons deelt.

LAATSTE TIPS!

1. Begin op tijd
2. Bedenk een leuk thema
3. Zorg voor een flitsende opening
4. Geef een aandenken mee, bv een foto van de dag
5. Je kan het zo groot of zo klein maken als je zelf wilt!

BIJLAGE 1 - DOELGROEP

Omschrijving EMB-doelgroep

Kenmerkend voor mensen met EMB is de complexiteit aan stoornissen en beperkingen op verschillende (ontwikkelings-)gebieden. Tevens is kenmerkend dat men voor alle aspecten van het leven afhankelijk is van andere personen en slechts in zeer beperkte mate zeggenschap heeft over het eigen bestaan. Het is belangrijk om de persoon met een zeer ernstig verstandelijke beperking te leren kennen en goed te observeren.

Binnen Amarant wordt de volgende definitie gehanteerd:

- mensen met (zeer) ernstige verstandelijke beperkingen, (IQ < 20/25) die pre-, peri- postnataal of op een zeer jonge (kinder)leeftijd ontstaan zijn;
- gecombineerd met ernstige motorische beperkingen, wat leidt tot zich niet zonder hulp van anderen kunnen voortbewegen;
- zeer vaak gecombineerd met zintuiglijke beperkingen;
- resulterend in een sterk verminderde tot afwezige zelfredzaamheid;
- (ernstige) belemmeringen in mogelijkheden tot communicatie;
- en zeer beperkte autonomie.



BIJLAGEN 2 - ACTIVITEITEN EN IDEEEN

BIM

'BIM' staat voor 'beleven in muziek'. Het is een manier van werken met muziekbeleving in de zorg en het onderwijs of in de thuissituatie voor kinderen en volwassenen met meervoudige beperkingen of ernstig meervoudige beperkingen.

Het uitgangspunt in deze werkwijze is dat het kind of de volwassene de muziek tijdens de muziekactiviteiten op het lichaam ervaart. De begeleider van de muziekactiviteit vertaalt een klankeigenschap die in de muziek te horen is - zoals bijvoorbeeld sterk-zacht of vlug-langzaam - direct in een aanraking op het lichaam van het kind of de volwassene. Hierbij gebruikt hij verschillende materialen of zijn handen. De manier waarop de begeleider het materiaal of zijn handen gebruikt, is afgestemd op de gekozen klankeigenschap en de sfeer van het muziekstuk.

KLANKSCHALEN

Klankschalen zijn een prachtige aanvulling op de al bekende belevingsgerichte activiteiten in bijvoorbeeld de ouderen of gehandicaptenzorg. Met behulp van klankschalen en andere instrumenten kun je zonder woorden een dialoog aan gaan met een bewoner die niet kan spreken. Behalve het gehoor, wordt ook de tastzin aangesproken doordat sommige instrumenten een sterke trilling voortbrengen. De mogelijke reacties bij cliënten op de klankactiviteit kunnen variëren van nieuwsgierigheid, ontspanning tot blijheid. Als de activiteit vaker wordt herhaald raken ze er mee vertrouwd, en uit onderzoek blijkt dat hun rust en welzijn toeneemt. Op termijn kan dit leiden tot minder medicijngebruik, afname van gedragsproblemen, beter slapen en eten.

CLIENTENRAAD

Onze cliëntenraad is een lokale raad en heeft alleen betrekking op de woning.

De doelstelling van onze cliëntenraad is het leven van onze bewoners en het team te veraangename.

Wij zullen U kennis laten maken met onze bewoners en met de leden van de cliëntenraad.

Wij willen U vertellen waarom wij onze cliëntenraad begonnen zijn, wat we doen en wat we bereikt hebben. Wat we hebben moeten overwinnen, en wat zijn de neven effecten zijn.

Wij hopen U te inspireren en mogelijk kunt U ons dat weer!

BELEEF HET MEE

Laat je meenemen in de wereld van een EMB-er, hoe smaakt het eten, hoe is de structuur, hoe zien zij de wereld.

Hoe is het leven van een EMB-er? Dat kun je hier ervaren.

BEWEGINGSAGOGIE

Met deze workshop gaan we kijken hoe we de cliënt kunnen activeren. Heel belangrijk is de manier van contact maken en in contact blijven. Maar hoe werkt dit? Ervaar het zelf! Bij beweegactiviteiten kun je verschillende middelen en materialen inzetten om je doel te bereiken. We geven een kijkje in de mogelijkheden. Dus kom en beweeg mee!

MUZIEK THERAPIE

Muziekactiviteiten voor EMB-cliënten

De muziektherapeuten van Amarant besteden veel tijd en energie aan het coachen van muziekactiviteiten voor EMB-cliënten bij activiteitenbegeleiders en groepsleiders. Via coaching op de groep worden begeleiders vaardigheden aangereikt zoals het zingen van bewegings- en belevingsliedjes en het bespelen van o.a. ritme-instrumenten en klankstaven. Deze kunnen ze vervolgens inzetten t.b.v. hun cliënten. Cliënten die gesproken taal vaak niet begrijpen, vertonen toch - zodra er voor hen gezongen of gespeeld wordt- reacties als toename van vocalisatie, oriëntatie op de geluidsbron, meer gericht kijken, luisteren, lachen en bewegen, reiken naar instrumenten en afname van stereotiep gedrag.

LIMATTIVO BELEVINGSTHEATER

Belevingstheater wat is dat nu? Een lastig iets om kort uit te leggen in dit informatieboekje, daarom nodig ik u van harte uit om dit zelf mee te gaan maken, beleven en voelen wat belevingstheater is. In een korte sessie van ongeveer 20 minuten neem ik u mee in de wereld van het contact maken met Zeer ernstig verstandelijk (meervoudig) beperkte kinderen, jongeren, volwassenen en ouderen door middel van theater. Wat komt daarbij kijken? Wat heb je ervoor nodig? Limattivo laat in het groot zien wat je ook kunt uitvoeren in het klein op de woongroep of dagbesteding.

SHANTALA MESSAGE

Shantala Speciale Zorg is een respectvolle gestructureerde aanrakingsvorm voor mensen met een zorgvraag. Mensen met een zorgvraag worden voortdurend aangeraakt. Meestal is dit alleen functioneel en gericht op dat deel van het lichaam waar de zorgvraag om draait.

Met de Shantala behandeling wordt d.m.v. gestructureerde aanraking over de kleding het lichaamswelbevinden gestimuleerd en verbeterd. Het geeft o.a. ontspanning en rust voor lichaam en geest. Door allerlei redenen kan er afstand ontstaan tot het lichaamsbesef, en is Shantala een zeer goede methode om mensen hun lichaamsbesef opnieuw te laten ervaren op een positieve manier.

De Shantala methode gaat over contact en respect. Aanraken, over de kleding heen, kijken wat dat met iemand doet, je laten leiden door de reactie. Shantala is ontstressen op een bijzonder prettige manier, zonder extra aandacht voor de beperking. Oprechte aandacht, dat is de kern van het contact en het aanraken. SSZ kan naast de gehele lichaamsbehandeling of deelbehandeling ook tijdens de dagelijkse zorghandelingen ingezet worden.

KENNISMARKT

Voor een kennismarkt kun je de disciplines in je organisatie uitnodigen om hierover wat te vertellen of te laten zien.

Daarnaast kunnen locaties van jouw organisatie die producten maken deze laten zien.

En je kunt diverse bedrijven uitnodigen. Bedenk van te voren wat je wilt laten zien op zo'n markt en maak het niet te groot.

Denk hierbij ook aan de belevingscarrousel.